

Rīgā, Viršu ielā 13-4

Tel/fax +371 67589623

<http://www.forsaita-studijas.org/>

forwardstudies@gmail.com , arturs.puga@gmail.com

Biedrības vadība: Dr. Arturs Puga, Dr. Arnolds Ūbelis

Pakalpojums un iespējas:

Forsaita (stratēģiju 1.posma) konsultācijas un forsaita aktivitāšu organizēšana rīdzinieku kopībām, NVO, pašvaldības institūcijām, uzņēmumiem, izglītībai.

Forsaita aktivitātes ir kopīga nākotnes priekšstatu veidošana pielietošanai, izvirzīto mērķu sasniegšanai vidēja termiņa perspektīvā.

Stratēģijas procesa 4-dimensijas:

stratēģiskā domāšana jeb forsaits; stratēģiskā attīstīšana jeb lēmumu pieņemšana, izvērtējot izvēļu iespējas; **stratēģiskā plānošana**; stratēģijas īstenošana **izvirzīto mērķu sasniegšanai**.

Izskatot forsaita terminoloģiju, ir jāatceras, ka 'forsaits' dažādos kontekstos nozīmē spējas, pētniecības jomu, līdzekli.

ES u.c. valstīs tiek pēti un pielietoti individuālais forsaits, stratēģiskais forsaits, tehnoloģiju un sociālais forsaits, uzņēmumu forsaits u.c.

Forsaits pēc būtības ir divdaļīgs - ietver sava veida individuālo un kolektīvo filozofiju (forsaita atzišanu, mācīšanos un izpratni),

kā arī jaunveidi un biznesu – pasūtījumus, izpildi un forsaita zināšanu izmantošanu visdažādākajās jomās.

Termins 'forsaits' ir tuvs terminam 'darbs'. Forsaits (forsaita process) ir kolektīvs darbs nākotņu (sistēmisku priekšstatu par nākotnēm) attīstīšanā.

Forsaita metodoloģija balstās uz atziņām:

Nākotne nav iepriekš noteikta.

Nākotni nav iespējams paredzēt.

To veido cilvēku darbība un nejauši notikumi.

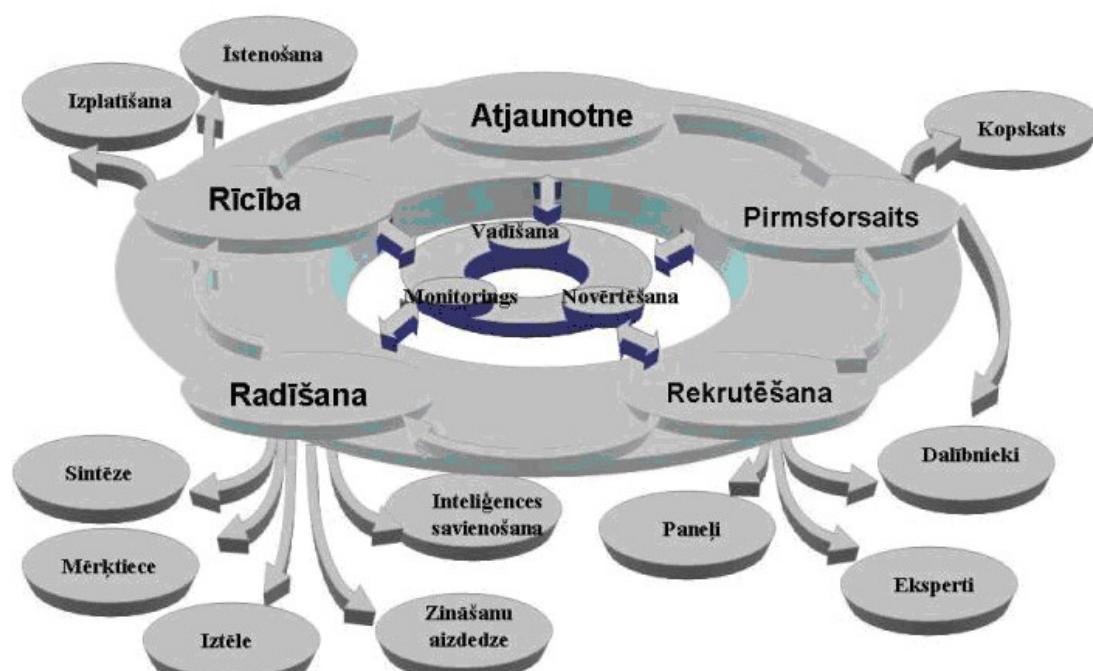
Cilvēki nevar plānot nākotni, bet var plānot savas darbības nākotnei.

Forsaita projekta/aktivitāšu sagatavošana (pirmsforsaits):

- Izpētes tēmas (procesa) nākotņu attīstīšanai izvēle
- Laika horizonta noteikšana
- **Izpētes mērķu (ko cer un ko plāno sasniegt) definēšana**
- **Forsaita izpildes rezultātu (jaunradīto izteikto zināšanu, neizteikto zināšanu un pieredzes, stratēģiskās inteligences – kolektīvās un individuālās u.c. ieguvumu), kā arī rezultātu pielietošanas konkrētām vajadzībām nosprašana**
- Forsaita organizācijas (komandas) izvēle
- Forsaita projektā pielietojamo metožu apspriešana
- Finanšu, administratīvo, ekspertu un dalībnieku (no dažādām ieinteresētajām pusēm, t.sk. pasūtītāja) resursu plānošana
- Vadības komitejas (pasūtītāja un ieinteresēto pušu) izveide
- Projekta kopskata modeļa izstrāde
- Kopīga jautājumu apspriešana un lēmuma pieņemšana par forsaita projektu (uzsākt darbu, pārstrādāt projekta plānu vai to noraidīt)

Forsaita process

ZSF projekts (2002)



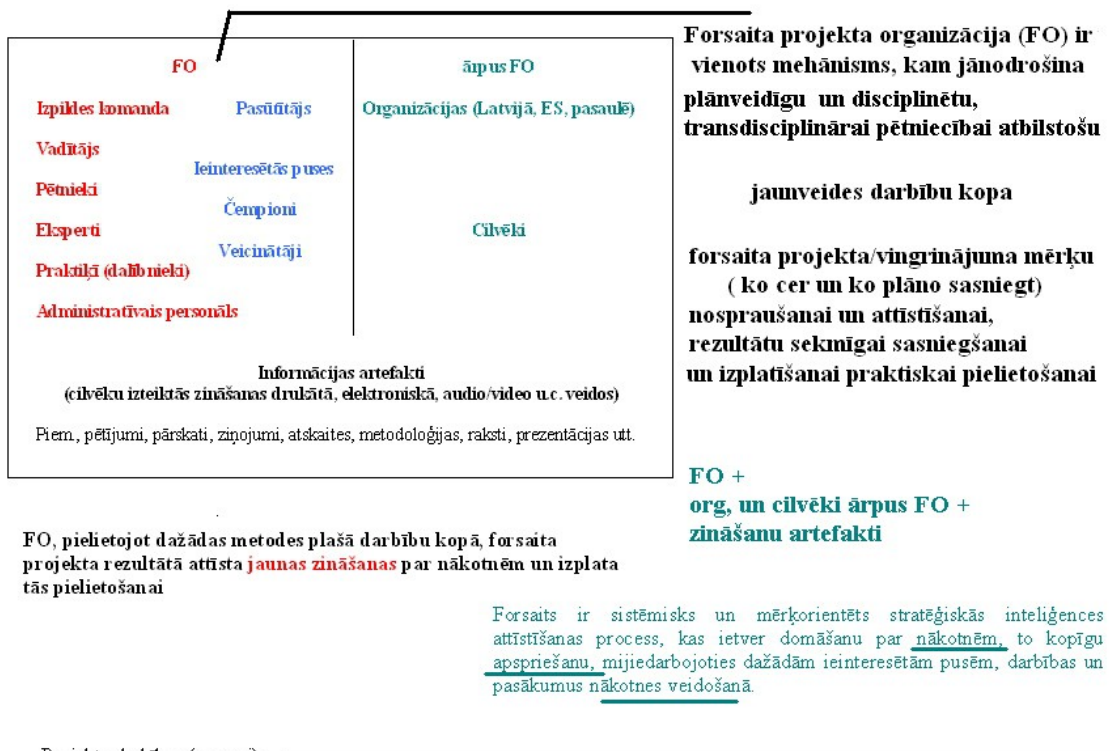
Cilvēki organizēta procesa ietvaros domā par **alternatīvajām nākotnēm** konkrētos un **mainīgos** kontekstos, apspriež tās, jaunradītās zināšanas apkopo izteiktā veidā, adaptē, pielieto saimniecības uzņēmējdarbības mērķiem tagad un nākotnē

Forsaita process **nesniedz paredzējumus** un to **nevajag sajaukt ar prognozēšanu**.

Forsaita procesā lieto dažādas kvalitatīvās un kvantitatīvās metodes, kas mums ir pazīstamas no pielietošanas citās jomās. To izmantošana specifiskajiem forsaita mērķiem, procesiem un tieši forsaita rezultātu sasniegšanai ir **metožu piemērošana un lietošana forsaita vajadzībām**.

Metodes tiek izvēlētas, kombinētas kopā, izvērtētas un attīstītas jauniem apakšprocesiem dotā forsaita ietvaros (vienotā sistēmā), pastāvīgi paturot prātā nospraustos/iecerētos projekta rezultātus, kas izriet no saimniecības uzņēmējdarbības mērķiem un ar tēmu saistītajiem uzdevumiem.

Tas ir **zināšanu darbs**, kura vērtība var materializēties jaunā konkurētspējīgā produktā, pakalpojumā tuvākā vai tālākā nākotnē



Metodes forsaita procesā

Lai īstenotu nospraustās darbības apakšprocesos, metodes pielietošana var pārklāties ar citām metodēm (var ietvert to kopu)

Stratēģiskās sarunas
Dialogi
Safīdzināšana ar etalonu
Adaptēšana mērķiem un realitātēm
Konsultatīvie semināri
Darbsemināri
Ideju vētras
Strukturālā analīze
Savstarpējās ietekmes analīze
Trendu ekstrapolācija
Morfoloģiskā analīze
Tehnoloģiju kartēšana
Literatūras pārskats
Meklēšana globālajā tīklā
Tehnoloģiju vērošana
Ekspertu aptaujas
Būtiskās tehnoloģijas
Delfi (atkārtotas aptaujas un pārskati)
STEEP V dimensiju analīze
SVID analīze
Domu iezīmēšana
Prioritēšana
Ceļa kartēšana
Demonstrēšana
Simulācijas spēles
Rezultātu publicēšana (iespiestā un/lai elektroniskā formātā)
Scenāriji
Rīcības plāni

2004.-2012.g. Nākotnes studiju darba grupa un tās biedri, piedaloties forsaita projektos, vadot forsaita aktivitātes, ir sadarbojušies ar Eiropas Komisijas institūcijām, ar pētniecības, biznesa un nevalstiskajām organizācijām no Lielbritānijas, Vācijas, Francijas, Nīderlandes, Somijas, Igaunijas, Lietuvas, Turcijas u.c. valstīm, ar Latvijas Zinātnes padomi, LZA, LLMZA, Latvijas universitāti, Rīgas Tehnisko universitāti, Latvijas Lauksaimniecības ministriju u.c. partneriem.

Katra rīdziniekiem nozīmīga tēma, veidojot **stratēģisku pieeju**, **stratēģiju vidējā** vai ilgtermiņa perspektīvā, var tikt izskatīta un izvērtēta, zināšanas iegūtas, izvēļu ieteikumi sagatavoti forsaita aktivitātēs.